



Mercados
MACHALA EP



Mercados
MACHALA EP

**DEMANDAS
CIUDADANAS**
PERIODO 2021

CONSULTA CIUDADANA



A los 11 días del mes de febrero de 2022, en la sala de reuniones de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala, una vez realizada previamente la convocatoria a Asamblea Ciudadana Local por parte de la Ing. Karina Valarezo Quevedo, Gerente de Mercados Machala EP, se reúnen representantes de los diferentes mercados y funcionarios de la institución antes mencionada para llevar a cabo una mesa de trabajo correspondiente a la rendición de cuentas del periodo 2021.

CONSULTA CIUDADANA



Durante la socialización de la mesa de trabajo se desarrollaron inquietudes y sugerencias enfocadas en los temas antes expuestos por la máxima autoridad de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP realizada en las oficinas de Mercados Machala EP,

DEMANDAS DE LOS COMERCIANTES MAYORISTAS Y MINORISTAS DE LA RED DE MERCADOS MUNICIPALES



Pregunta 1:

¿La Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP cuenta con deudas? ¿Hubo crecimiento de la Empresa?

De acuerdo al informe financiero, la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP aun cuentas con deudas por pagar, pero en el año 2021 gracias a todos los ingresos generados que provienen del poder impositivo ejercido por el Estado, se logró una ejecución presupuestaria del 74%.



Pregunta 2:

¿Qué acciones se realizaron para regular el comercio y hacer cumplir la Ordenanza Municipal?

Por parte de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala EPMCCC-EP se elaboró un proyecto de Ordenanza que regula las áreas adyacentes a los mercados municipales, la misma que fue aprobada el 03 de marzo de 2021, y su registro oficial es el 464 del 02 de junio de 2021.

DEMANDAS DE LOS COMERCIANTES MAYORISTAS Y MINORISTAS DE LA RED DE MERCADOS MUNICIPALES



Pregunta 3:

¿Qué actividades se planificaron realizar en el Mercado Mayorista en el año 2021? ¿Para este año se planifico alzar el piso del Mercado Mayorista?

En el mes de abril se realizó la gráfica para post y videos para la campaña de difusión de la cadena de distribución de alimentos en el Mercado Mayorista, se realizaron mingas de limpiezas y de fumigación, durante todo el año se realizó el monitoreo de las cámaras de seguridad instaladas, adicional a ello la empresa todos los años realiza la renovación del contrato de arrendamiento de los solares donde se encuentra asentado el mercado. Para este año 2022 se está planificando realizar una adecuación, con la finalidad de que nuestros comerciantes estén en un mejor ambiente.



Pregunta 4:

¿Se realizaron o van a realizar campañas de fumigación?

Durante el año 2021 con la colaboración del Ministerio de Salud Pública MSP, se realizaron de forma permanente fumigaciones dentro de la Red de Mercados, mismas que nos permitieron controlar la gran cantidad de mosquitos que se propagan por la temporada invernal.

Para el presente año dentro de las actividades que se encuentran en el Plan Operativo Anual de la Empresa se tiene contemplado realizar varias campañas de fumigación.

DEMANDAS DE LOS COMERCIANTES MAYORISTAS Y MINORISTAS DE LA RED DE MERCADOS MUNICIPALES



Pregunta 5:

¿Se tiene planificado realizar campañas publicitarias para el Mercado Buenos Aires?

En conjunto con el área de comunicación se realizó sorteos en los distintos mercados con la finalidad de celebrar su aniversario y así los mismos puedan obtener más ventas y a la vez premiar a los usuarios que acuden diariamente a los centros de abastos, por ello en el mes de agosto por motivo del 7mo aniversario del Mercado Buenos Aires, se realizó el sorteo de 1 bicicleta, 1 licuadora, 1 olla arrocera, y 1 canasta de verduras. Para este año dentro del Presupuesto de la Empresa se tiene considerado valores para realizar varias campañas para la Red de Mercados.



Mercados
MACHALA EP

**RENDICIÓN
DE CUENTAS**
PERIODO 2021



Art. 315 de la Constitución de la República señala:

El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.



Art. 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, señala lo siguiente:

“Las autoridades del Estado, electas o de libre remoción, representantes legales de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público, los medios de comunicación social, a través de sus representantes legales, están obligados a rendir cuentas, sin perjuicio de las responsabilidades que tienen las servidoras y servidores públicos sobre actos y omisiones.



Mercados
MACHALA EP

**PLAN DE
TRABAJO**

PERIODO 2021



Plan de Trabajo Año 2021

De acuerdo a las solicitudes e inquietudes de la ciudadanía recogidas en la deliberación pública de rendición de cuentas de la Empresa Pública Municipal de Centros Comerciales y Camal de Machala, EPMCCC-EP 2021 y enmarcados en el objetivo de repotenciar los mercados municipales y centro de faenamiento en el marco de la planificación estratégica con aprovechamiento sustentable de sus recursos, de manera equitativa, solidaria y participativa, se contempló lo siguiente:



CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO 2021 IMPLEMENTADA EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

MANTENER EL PLAN DE LIMPIEZA INTEGRAL
..... EN LOS MERCADOS MUNICIPALES





CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO 2021 IMPLEMENTADA EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

MANTENER EL PLAN DE SEGURIDAD PARA LOS MERCADOS
MUNICIPALES Y CENTRO DE FAENAMIENTO MUNICIPAL





CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO 2021 IMPLEMENTADA EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

**REALIZAR EL MANTENIMIENTO CORRECTIVO EN EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA
DEL CENTRO DE FAENAMIENTO MUNICIPAL DE MACHALA**
.....





CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO 2021 IMPLEMENTADA EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

**FORTALECER LOS OPERATIVOS DE CONTROL DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS
CÁRNICOS QUE SE EXPENDEN EN LA CIUDAD DE MACHALA.**
.....





CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO 2021 IMPLEMENTADA EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

REALIZAR LAS GESTIONES RESPECTIVAS CON LA EMPRESA DE MOVILIDAD
MACHALA PARA LA ASIGNACIÓN DE LÍNEAS DE BUSES EN LOS MERCADOS
.....





CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO 2021 IMPLEMENTADA EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
IMAGEN EN LA RED DE MERCADOS MUNICIPALES

.....





CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO 2021 IMPLEMENTADA EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

MONITOREAR EL CUMPLIMIENTO DE LA ORDENANZA QUE REGULA LAS ACTIVIDADES
DEL COMERCIO Y DE TRÁNSITO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA O ADYACENTES
..... A LOS MERCADOS MUNICIPALES



Objetivos de la empresa

Alineación Estratégica, Objetivo Plan Nacional del Buen Vivir

- Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria.

Objetivos Institucionales y Estratégicos.

- Garantizar la calidad del servicio para satisfacer a los usuarios a través de tarifas accesibles, agilidad en los procesos, atención directa y personalizada al usuario e implementar nuevos procesos para incrementar la oferta, comercialización directa de productos y subproductos.

- Brindar salud y bienestar a la comunidad a través de la prestación de servicios de faenamiento de todo tipo de ganado, además dar un excelente servicio de atención en los mercados municipales.

- Coordinar las gestiones administrativas y financieras necesarias para optimizar una ejecución presupuestaria y alcanzar el desarrollo de todas las actividades que se relacionan con el servicio en forma eficiente en la administración pública.

- Planificar, coordinar, gestionar y promover la comunicación institucional, la producción y difusión de información de la Empresa.



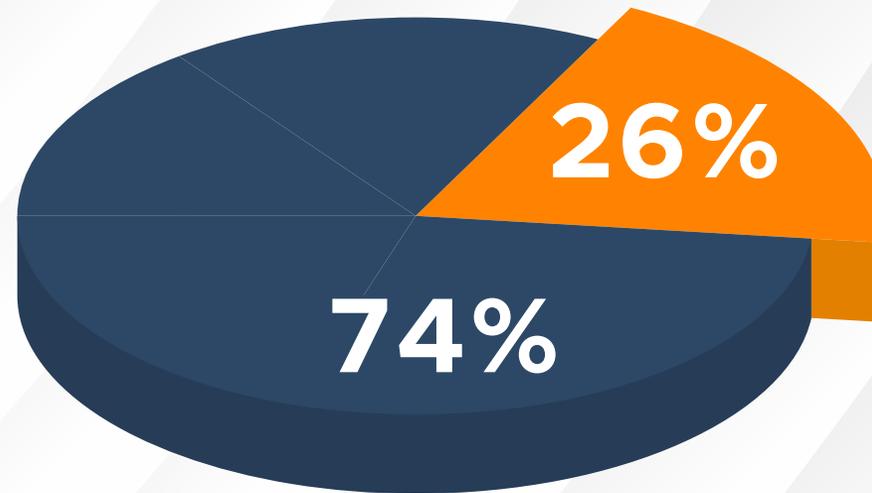


Mercados
MACHALA EP

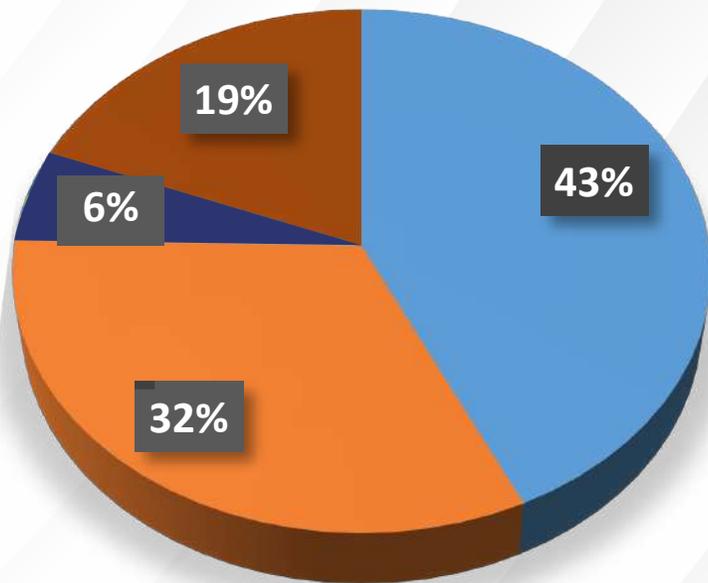
**INVERSIÓN Y
OPERACIÓN**
PERIODO 2021

ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO	CODIFICADO	EJECUTADO	%
INGRESOS	2.227.476,99	1.658.901,80	74%
GASTOS	2.227.476,99	1.656.366,18	74%



GASTOS EJECUTADOS 2021



■ GASTOS EN PERSONAL

■ BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO

SERVICIOS BÁSICOS	8.35 %
SERVICIO DE VIGILANCIA	7.37 %
SEVICIO DE ASEO	4.33 %
ADECUACIONES	1.35 %
OTROS	10.59 %

■ OTROS GASTOS CORRIENTES

■ PAGOS-DEUDAS DE AÑOS ANTERIORES

BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO

8.35%
SERVICIOS BÁSICOS



7.37%
SERVICIOS DE
VIGILANCIA



4.33%
SERVICIOS DE
ASEO



1.35%
ADECUACIONES



10.59%
OTROS



INVERSIÓN Y OPERACIÓN

SISTEMA DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA PRIVADA

1

MERCADOS MUNICIPALES

Seguridad para comerciantes
y usuarios de los mercados

Inversión: \$ 107.988,65

2

CENTRO DE FAENAMIENTO MUNICIPAL DE MACHALA

Seguridad para usuarios
e introductores

Inversión: \$ 15.737,34



INVERSIÓN Y OPERACIÓN

LIMPIEZA, ASEO Y DESRATIZACIÓN

1

MERCADOS MUNICIPALES

Contribución a la salud e inocuidad alimentaria.

Inversión: \$ 72.585,72

2

CENTRO DE FAENAMIENTO MUNICIPAL DE MACHALA

Calidad en la limpieza, aseo y control de plagas.



INVERSIÓN Y OPERACIÓN

ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTOS

1

ESTUDIOS PARA LA READECUACIÓN INTEGRAL DE LOS MERCADOS MUNICIPALES

- Mercado Puerto Bolívar
- Mercado El Cambio

Instalaciones aptas para la comercialización de los productos.

CONTRATO EN EJECUCIÓN

Inversión: \$ 108.107,70





Mercados
MACHALA EP

**EJECUCIÓN DE
ACTIVIDADES**
PERIODO 2021

MINGAS DE LIMPIEZA



14

MINGAS DE LIMPIEZA INTEGRALES
RED DE MERCADOS MUNICIPALES

264

MINGAS DE LIMPIEZA GENERALES
CENTRO DE FAENAMIENTO MUNICIPAL, LIMPIEZA DIARIA

ESPACIOS APTOS PARA EL EXPENDIO DE PRODUCTOS

FUMIGACIONES



24

**JORNADAS DE
FUMIGACIÓN CON
EL MSP**

28

**FUMIGACIONES
POR CADA MERCADO
MUNICIPAL**

FUMIGACIONES PARA
EL CONTROL VECTORIAL

LIMPIEZAS DE SUMIDEROS Y ALCANTARILLAS



8

**JORNADAS DE
LIMPIEZA DE
ALCANTRILLAS
Y SUMIDEROS**

**DE ACUERDO A LOS
REQUERIMIENTOS
POR CADA MERCADO
MUNICIPAL Y CAMAL**

CONTROL Y PREVENCIÓN
DE FOCOS DE INFECCIÓN

JORNADAS MÉDICAS



6 JORNADAS MÉDICAS

1 VACUNACIÓN CONTRA TÉTANO, DIFTERIA E INFLUENZA

3 BRIGADAS MÉDICAS DE BRUCELOSIS Y TUBERCULOSIS

1 CAMPAÑA DE SALUD

1 VACUNACIÓN CONTRA COVID-19

OPERACIÓN DE CONTROL



20 OPERATIVOS DE CONTROL
PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS
CÁRNICOS

7.567,00 LIBRAS
DECOMISADAS

GARANTIZAR LA INOCUIDAD DE LAS
CARNES PARA EL CONSUMO HUMANO

ORDENANZA



1

ORDENANZA QUE REGULA LAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y DE TRÁNSITO EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA O ADYACENTES A LOS MERCADOS DEL CANTÓN MACHALA

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL



1

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL CON LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA QUE TIENE POR FINALIDAD QUE LOS ESTUDIANTES REALICEN SUS PASANTÍAS PRE - PROFESIONALES EN LA INSTITUCIÓN.

EVENTOS VARIOS

CARNAVAL 2021



SORTEOS



LLEGÓ LA ALCALDÍA



COLADA MORADA





DATOS RELEVANTES DEL PERIODO 2021

LOCALES QUE INGRESARON 2021

M. Mayorista	CC las Palmeras	M. el Cambio	Mercado Central	M. Buenos Aires	M. 25 de Junio	M. Puerto Bolívar	M. Mi Ciudad
4	50	1	2	6	36	17	261

377
NUEVOS
COMERCIANTES

CONVENIOS DE PAGO

M. Mayorista	CC las Palmeras	M. el Cambio	Mercado Central	M. Buenos Aires	M. 25 de Junio	M. Puerto Bolívar
3	9	1	65	3	25	9

115
CONVENIOS

TOTAL DEUDA 2021

Red de Mercados Municipales

\$ 190,808.93
DÓLARES AMERICANOS

“*La única forma de sentirse satisfecho es hacer un gran trabajo y eso solo es posible amando lo que hacen. Si aún no lo han encontrado, sigan buscando, no se detengan*”

STEVE JOBS

GRACIAS POR SU ATENCIÓN